

Vocabulaires de la création d'un site web

Par Dimitri PIANETA

En Février 2021

Sommaire

Chapitre 1 : Notions de base	3
Chapitre 2 : Culture WEB et E-Marketing.....	8
Chapitre 3 : la rédaction d'un site web	15
Chapitre 4 : la sémantique de la rédaction d'un site web.....	19

Chapitre 1 : Notions de base

L'éditeur en ligne : est la solution la plus simple et la plus rapide pour créer un site Internet. En seulement quelques minutes, vous pouvez commencer à publier vos premiers articles, et avec une facilité qui peut être totalement déconcertante.

Le CMS Open Source : L'option de partir sur un CMS Open Source est une excellente solution pour les personnes qui veulent aller un peu plus loin qu'avec un éditeur. Ils doivent ainsi choisir une plateforme de création entre les Wordpress, Joomla, Drupal etc.

Un nom de domaine : est une adresse Internet alphabétique. Il est préfixé du préfixe WWW (world wide web). L'adresse est constituée d'un nom que l'on peut choisir et d'une extension. Ils sont séparés par un point. Le nom correspond à votre propre nom, celui de votre société, de votre association, de votre passion, de vos produits et de tout autre chose dont vous souhaitez parler sur Internet tout en veillant à ce qu'il ne viole pas de droits d'autres personnes.

Les noms de domaines doivent respecter une certaine syntaxe. En effet, hors extension, ils 63 caractères. Au minimum, il doit y avoir 2 ou 3 caractères. Le signe – (tiret du 6) peut être utilisé comme les lettres sans accent ainsi que des chiffres.

Un nom de domaine ne peut pas contenir d'espace. Il ne peut pas débiter ni se finir par le tiret du 6. Il ne peut pas contenir de point sauf pour une extension et enfin, sachez que les majuscules n'ont pas d'importance. Certaines extensions peuvent contenir des caractères accentués.

Adresse IP : Une adresse IP(Internet Protocol) permet d'identifier un ordinateur qui se connecte à Internet. Ce numéro peut être attribué de manière permanente ou provisoire.

API : Acronyme d'Application Programming Interface ou Interface de programmation d'application en français. Il s'agit d'un ensemble de définitions et de protocoles qui permettent de faciliter la création mais aussi d'intégration de logiciels d'applications. Utiliser une API permet donc d'exploiter un programme existant plutôt que d'avoir à le re-developper. Pour être utilisée, une API requiert une clé, voire deux dans certains cas demandant un haut niveau de sécurité.

Application : Aussi appelée appli ou app, une application est un programme dans le domaine informatique. Elle peut aussi être un ensemble logiciel. Elle est directement utilisée pour réaliser une tâche ou un ensemble de tâches au travers d'une interface utilisateur. Les applications s'exécutent en utilisant les services du système d'exploitation sur lequel elles sont installées afin d'exploiter des ressources logicielles ou matérielles.

Authentification à 2 facteurs : Aussi appelée authentification forte, il s'agit d'un système de sécurité qui combine deux éléments pour s'identifier auprès d'un service. Il utilise un dispositif traditionnel comme un mot de passe et un second procédé comme un identifiant biométrique, par exemple. Les deux facteurs représentent une chose possédée et l'autre sue. Ce type d'authentification permet de réduire les fraudes en ligne comme l'usurpation d'identité et le hameçonnage, par exemple.

Backlink : Lien retour, lien entrant ou lien arrivant, il s'agit d'un hyperlien pointant vers un site ou une page Web en particulier. Les robots des moteurs de recherche utilisent les backlinks pour

explorer le Web et découvrir les nouvelles pages. Cela leur permet également de trouver des liens entre les sites et d'en exploiter la qualité.

Blog : Un blog est un site Web dans lequel les articles sont présentés du plus récent au plus ancien. Le blog revêt un aspect personnel et peut-être comparé à un « journal en ligne ». On y parle le plus souvent de soi, de sa famille, de ses passions, etc.

Captcha : Acronyme de *Completely Automated Public Turing Test to tell Coimputers and Human Apart*, soit un test de Turing pour différencier les humains des ordinateurs. Il s'agit d'une marque commerciale déposée par l'université de Carnegie-Mellon qui exploite une série de tests de Turing. Le captcha peut se présenter sous différentes formes et sert donc à vérifier que l'utilisateur n'est pas un robot. Il peut s'agir d'une suite de caractères à recopier, d'un calcul très simple à résoudre, d'identifier des éléments précis sur différentes images proposées et d'autres tests visuels.

Citation Flow : Marque déposée par Majestic SEO, elle représente un score compris entre 0 et 100 permettant de mesurer la valeur des liens ou encore le potentiel d'un site ou d'un lien. Cette notion est étroitement liée à la variable Trust Flow. Elle est particulièrement utile pour le référencement et, plus le score est élevée, plus le classement au sein des résultats dans les moteurs de recherche sera bon.

CMS : Acronyme de Content Management System ou système de gestion de contenus en français, il s'agit d'une plateforme qui permet de mettre en ligne des articles plus ou moins enrichis ainsi que des pages avec des contenus. Se présentant sous la forme d'un logiciel, il est exploitable directement en ligne, à travers un logiciel de navigation. Il peut aussi bien servir à établir un blog qu'une boutique très complexe. Composé de différents modules, il autorise la gestion des articles et du design des pages. Proposé avec des fonctions basiques, par défaut, il peut avoir de très nombreuses fonctionnalités grâce à l'ajout d'extensions ou de plug-in.

Cookie : Aussi appelé témoin, il s'agit d'un petit fichier qui est déposé sur le disque dur d'un internaute lorsqu'il visite un site Web. Il enregistre certaines données en vue d'une connexion ultérieure et permet aux sites d'assurer un certain suivi de ses visiteurs notamment en ce qui concerne sa navigation. Les cookies sont aussi utilisés dans domaine publicitaire pour proposer des campagnes ciblées, selon les intérêts des internautes recueillis par ces fichiers.

Crawler : Un crawler ou spider est un robot en charge de l'exploration des sites Web et des contenus disponibles sur Internet. De façon autonome et automatique, il parcourt les pages internet à la recherche de nouveaux éléments ou de mises à jour de contenus. Il a pour but l'indexation des pages Web selon la qualité de leurs contenus et aide ainsi les moteurs de recherche à proposer des classements pertinents pour leurs résultats.

CSS : Acronyme de Cascading Style Sheets ou feuilles de style en cascade, ce terme définit un langage informatique qui décrit la présentation et la mise en page des documents HTML et XML.

Feuille de style : Terme issu de la typographie qui désigne l'ensemble des attributs de caractères et de formats de paragraphes pouvant être appliqué à un ou plusieurs paragraphes ou un livre entier par exemple. Les feuilles de style sont rédigées en CSS mais peuvent aussi l'être en XSL ou XSL-FO. Leur objectif principal est de séparer la présentation du contenu au sein d'une même page.

Flash : Il s'agit d'un environnement de développement créé par la société Macromedia en 1996 puis racheté en 2005 par Adobe Systems. Il permet la création de contenus multimédias pour les pages Web. Il peut aussi bien s'agir de vidéos, d'animations, de publicités, de jeux ou d'applications. Pour lire les contenus Flash, il faut nécessairement passer par un lecteur Flash Player intégré au logiciel de navigation. Particulièrement populaire, il ne s'agit pourtant pas d'un standard d'Internet étant donné que ses spécifications techniques ne sont pas publiques. Il est toutefois décrié pour ses failles de sécurité et petit à petit, les éditeurs l'abandonnent. Son exploitation devrait arriver à terme à la fin de cette année.

Flux RSS : Un produit RSS (Really Simple Syndication ou syndication réellement simple en français) est une ressource du Web par exemple, dont le contenu est produit automatiquement et fonction des mises à jour. Ainsi, si vous publiez des articles sur un blog, vos flux RSS contiennent les éléments techniques (ou métadonnées) de vos billets afin qu'ils puissent être exploités et repris dans d'autres interfaces compatibles. Les flux permettent ainsi à des abonnés de recevoir en temps réel la liste des derniers contenus publiés. Les abonnés peuvent être aussi bien des personnes que d'autres sites qui diffusent automatiquement des liens vers les sources.

Frameworks : Aussi appelé infrastructure logicielle ou socle d'applications, en programmation informatique, cela désigne un ensemble cohérent de composants logiciels structurels qui permet de créer les fondations et les grandes lignes d'une partie ou de l'intégralité d'un logiciel.

Galerie : Ensemble des photos ou d'illustrations réunies au sein d'une même interface pour la présentation de détails ou d'autres images d'un produit ou d'une situation. La galerie peut faire défiler manuellement ou automatiquement les photos intégrées dans la page et s'ouvre principalement en surimpression par rapport au reste du contenu.

Générateur de mots-clés : Il s'agit d'un outil souvent disponible en ligne qui permet de suggérer des mots-clés parmi ceux qui sont les plus recherchés par les internautes. Principalement proposé dans une version gratuite ou payante avec des fonctions plus ou moins poussées.

Guest Blogging : Il s'agit d'une pratique qui consiste pour un éditeur de blog à inviter d'autres personnes reconnues comme expertes dans un domaine précis pour qu'elles écrivent sur son site.

Hébergement : Afin que les internautes puissent accéder à un site Internet, celui-ci doit être hébergé sur des ordinateurs appelés serveurs. Ces serveurs stockent les fichiers relatifs à votre site, ils « hébergent » donc votre site Internet.

Internet : Internet est un réseau informatique constitué d'ordinateurs reliés entre eux. On parle également de World Wide Web (toile d'araignée mondiale). Internet propose trois services principaux : le courrier électronique, la consultation de page Web et l'échange de fichiers par FTP.

Javascript : Il s'agit d'un langage de programmation de scripts principalement utilisé sur les pages Web des sites. Orienté Objet, il permet d'intégrer des petites animations ou des effets.

Lien hypertexte : Les liens hypertexte sont utilisés dans les pages Internet pour passer facilement d'une page à l'autre en cliquant dessus. Ils sont très souvent matérialisés par une couleur différente, généralement bleue – avec un style souligné.

Logiciel FTP : Un logiciel FTP, ou client FTP (File Transfert Protocol : Protocole de transfert de fichier) permet d'échanger des fichiers entre votre ordinateur local, situé à votre domicile ou à votre bureau par exemple, avec les serveurs Web, utilisés pour héberger vos pages Web.

Maillage : Il s'agit d'une organisation en réseau.

MySQL : MySQL est une abréviation de « My Structured Query Language ». Il s'agit d'un serveur de base de données, chargé de stocker l'ensemble du contenu de vos articles dans WordPress.

Nom de domaine : Le nom de domaine correspond à l'intitulé d'un site Web. Dans une adresse Web, il s'agit de la partie qui suit la mention www. Par exemple, dimitriplaneta.fr, google.com, etc. Les noms de domaine peuvent avoir différentes extensions correspondant aux différents noms de pays ou à l'activité pratiquée, .fr et .com (commercial) étant les plus répandues en France. En matière de nom de domaine, la règle du « premier arrivé, premier servi » est de rigueur. Il suffit donc qu'un nom de domaine soit disponible pour que vous puissiez le réserver, généralement pour une durée d'un an renouvelable.

Open Source : S'applique aux programmes dont la licence peut être librement redistribuée, dont le code est accessible et qui autorise la création. Public ce code source est souvent le résultat de la collaboration de plusieurs développeurs réunis autour d'un projet commun ou de parties de projets.

Permalien : Contraction des mots « Permanent » et « lien ». il s'agit d'exprimer le fait qu'une URL a été conçue pour référencer une page et qu'elle reste inchangée de manière permanente ou du moins pour une certaine période de temps. Il n'existe pas un format standard pour les permaliens.

PHP : Il s'agit d'un langage de script très utilisé pour créer des sites Web dynamiques, c'est-à-dire dont le contenu est indépendant de l'aspect graphique.

Post : Il s'agit d'un article qui est publié sur un site type blog, un forum et même sur certains réseaux sociaux.

Référencement : Sur Internet, le référencement consiste à faire en sorte qu'un site puisse être visible dans les outils de recherche telle que Google, en apparaissant idéalement dans les trois premières pages. Le référencement naturel nécessite une optimisation des mots-clés susceptibles d'être utilisés par les internautes tandis que le référencement payant consiste à acheter des emplacements sur les outils de recherche pour être mieux visibles.

Référenceur : Il s'agit d'un professionnel dont la charge est de s'occuper du référencement naturel d'un ou de plusieurs sites Web. Il doit avoir certaines compétences en la matière ainsi que dans le domaine de l'optimisation des campagnes marketing. Il peut travailler en agence ou en tant qu'indépendant.

Responsive design : Technique de conception d'interface qui adapte automatiquement l'affichage d'une page selon l'écran sur lequel elle est consultée. Il est dit auto-adaptatif et a pour principal objectif de faciliter la lecture et la navigation quel que soit le type d'appareil utilisé.

Robots : Ce terme est couramment utilisé lors de l'étape du référencement d'un site Web. Afin d'indexer un site Web, pour que celui-ci apparaisse dans les moteurs de recherche, il est nécessaire de configurer un fichier robots.txt qui permet de spécifier entre autres les pages à référencer ou non.

Script : Un langage de script est un langage de programmation dont le but est d'exécuter une action prédéfinie lorsqu'un utilisateur effectue une action ou qu'une page Web est affichée sur l'écran d'un ordinateur.

SEO : Acronyme de Search Engine Optimization ou Optimisation pour les moteurs de recherche en français. Il s'agit d'un ensemble de techniques à mettre en œuvre pour améliorer autant que possible la position d'un site Web dans les résultats des moteurs de recherche (SERP pour Search Engine Result Page ou page de résultats d'un moteur de recherche en français).

Serveur : Il s'agit d'un ordinateur en réseau dont le but principal est d'offrir des services accessibles. Il peut être matériel ou logiciel et répond aux requêtes (demandes) réalisées par d'autres ordinateurs ou logiciels appelés « clients ».

Serveur Web : Un serveur Web est un ensemble de pages accessibles sur Internet et à des fins de publication sur le Web. Il peut également contenir d'autres services comme l'envoi d'e-mails et le transfert de fichiers FTP.

Site Web : Un site Web est un ensemble de pages accessibles sur Internet et reliées entre elles grâce à des liens hypertextes. Il existe de nombreux types de site Web, tels que les blogs, les sites personnels, les sites e-commerce, etc.

Slider : Un slider est un composant de l'interface graphique qui présente plusieurs images qui peuvent défiler manuellement ou automatiquement.

URL : Acronyme de Uniform Resource Locator ou adresse Web d'un site Internet, il s'agit d'une série de caractères servant à l'identification de ce site ou d'une page spécifique. L'URL indique au navigateur la voie à suivre pour accéder aux ressources recherchées sur le World Wide Web. C'est donnée extrêmement importante pour le référencement naturel.

Widget : Contraction des mots « Windows » et « gadget » qui désigne un élément graphique d'une page offrant une fonction ou un service. Les widgets sont de petits modules autonomes qui placent au sein de votre site afin d'y ajouter des fonctionnalités supplémentaires, par exemple pour afficher un calendrier, la météo, un agenda, etc.

Chapitre 2 : Culture WEB et E-Marketing

Access panel : Groupe d'internautes qui ont accepté de participer de façon ponctuelle à des enquêtes différentes pour des clients différents. Le recrutement s'effectue via un ou plusieurs sites, des campagnes d'e-mailing, d'autres sources.

ACD (Automatic Call Distributor) : Distributeur automatique d'appels entrants en fonction du flux et de la disponibilité des équipes.

Acknowledgment : Accusé de réception pour certains logiciels de courrier électronique. A utiliser avec modération.

Acrobat : Format de fichiers de la marque Adobe se terminant par .pdf. Format reconnu par tous les ordinateurs et permettant le transfert de fichiers sans déformation du contenu.

ActiveX : Ensemble d'applications qui permettent d'enrichir une page Internet de fonctions complexes exécutables uniquement sur un ordinateur sous Windows. Elle peut poser des problèmes de sécurité.

Ad requet : Lors d'une requête sur une page éditoriale Web, appel de chacun des objets publicitaires destinés à cette page.

Adcept : Mot-valise composé d'ad (publicité) et concept. Concept publicitaire.

Administrateur système : Personne physique ayant tous les droits sur la gestion de l'ordinateur. L'administrateur peut installer/désinstaller des logiciels, les configurer et déclarer d'autres utilisateurs de la même machine.

Adresse IP : Adresse unique sur l'ensemble du réseau Internet qui permet d'identifier une machine. Elle est souvent composée d'un groupe de quatre nombres. S'il est connecté à Internet, votre ordinateur dispose d'une adresse IP fournie lors de la connexion par votre fournisseur d'accès FAI.

Adresse mail : L'adresse où l'on peut vous envoyer des courriers électroniques. Elle est composée de deux parties séparées par @. Avant le @, votre identifiant, nom, pseudo, login...

Après le @, le nom de domaine de votre fournisseur d'accès ou le vôtre, puis un point, puis le domaine racine (.com, .fr, .ma...).

Alias ou raccourci : Ce terme a deux sens en informatique, qui ne sont pas si éloignés l'un de l'autre. Sur Mac OS, l'alias, sur Windows, le raccourci désigne une icône, sur le bureau par exemple, pointant sur un fichier, un dossier ou une adresse enfouis dans les méandres du disque dur de manière à y accéder directement.

Alphanumérique : Désigne la nomenclature des caractères de votre clavier, chiffres et lettres confondus. Un classement alphanumérique place toujours les chiffres de 0 à 9 devant les lettres de A à Z.

Annonceur : Site ou entreprise cherchant à promouvoir des produits ou services moyennant rémunération.

Antislash ou backslash : Terme anglo-saxon désignant la barre oblique inversée « \ » par opposition au slash « / ». Pour taper un antislash, appuyer simultanément sur la touche Alt Gr (à droite de la barre d'espace) et la touche 8 (en haut de votre clavier alphabétique).

Anti-spam : Terme anglo-saxon désignant tout logiciel qui sert à protéger une boîte aux lettres électronique contre les courriers publicitaires non sollicités.

Antivirus : Se dit d'un logiciel qui contrôle tous les fichiers entrants et sortant d'un ordinateur. Il s'agit comme une sentinelle qui bloque tous les nuisibles identifiés par la société éditrice du logiciel anti-virus. Un bon antivirus est donc celui qui met sa liste des nuisibles à jour le plus fréquemment possible. Il existe de nombreux antivirus, comme Norton, Avast, Bitdefender...

Aperçu ou aperçu avant impression : L'aperçu avant l'impression est une fonctionnalité généralement accessible dans le menu Fichier dans votre logiciel ou très souvent sur windows la combinaison de touches suivantes CTRL + P. Dans un logiciel de traitement de texte, on peut constater des différences notables entre ce qu'on voit à l'écran et ce qui sort réellement sur l'imprimante. De même, sur Internet, l'aperçu avant l'impression vous permet de connaître le nombre exact de page A4 que vous allez imprimer.

API (Application Programming Interface) : Interface de programme d'application. Elle définit l'interface logicielle qui fait le lien entre les programmes d'application (ceux dont se sert l'utilisateur) et l'interface des services réseau (programmes qui communiquent entre eux).

Application : Programme ou logiciel. Désigne une entité informatique du domaine du software (pas d'existence solide) exécutée à la demande de l'utilisateur par le système exploitation dans un but précis.

Arborescence : Désigne la structure hiérarchique des dossiers et fichiers sur un ordinateur. Sous Windows, on peut voir l'arborescence de son disque dur dans l'explorateur du même nom ou dans le poste de travail. Vos dossiers et fichiers sont généralement stockés dans le dossier « Mes Documents » de votre disque dur. Se dit également pour la structure de navigation pour un site Internet.

Acrobase (@) ou at : Probablement issu de la contraction de « a rond basé, désigne un caractère de votre clavier utilisé dans les adresses de courrier électronique « @ ». L'arobase se tape en appuyant simultanément sur la touche Alt Gr (à droite de la barre d'espace) et la touche « à » de votre clavier alphabétique. Il sépare le nom d'utilisateur du serveur hébergeant le courrier électronique de cet abonné.

Ascenseur ou scroll : Aussi appelé « barre de défilement ». Rectangle vertical fin placé sur le côté droit de votre écran servant à faire défiler les pages de haut en bas. Aux extrémités de l'ascenseur sont placées des flèches pointant respectivement vers le haut et vers le bas. Un clic sur l'une de ces flèches permet d'avancer de manière séquentielle dans le sens de la flèche.

ASCII (American Standard Code for Information Interchange) : C'est un jeu de 128 caractères devenu un standard quasi universel. Il comporte tous les caractères alphanumériques non accentués et est lisible par presque toutes les machines dans le monde. L'avantage permet de garantir une transmission sur le Net sans altération de données puisque le codage ne porte que sur 7 bits, c'est-à-dire que chaque caractère ASCII peut être codé avec seulement 7 informations binaires 0 ou 1 puisque 2^7 est 128.

ASCII étendu : Jeu de caractères 8 bits intégrant l'accentuation pour offrir un codage de 256 caractères au lieu de 128. L'ASCII étendu pose parfois des problèmes de comptabilité.

ASP (Application Server Provider) : Editeur de logiciels proposant d'héberger l'application sur ses propres serveurs contre un paiement pour les consultants.

ASR (Automated Speech Recognition) : Système de reconnaissance vocale.

Audience : L'audience d'un site mesure sa fréquentation en nombre de visiteurs.

Back out : Un back-out intervient lorsqu'un visiteur clique sur une bannière publicitaire qui active le chargement d'une page mais qui interrompt le chargement par l'usage des touches stop et back.

Back-office : Système informatique de gestion qui n'est pas en relation avec la clientèle d'une organisation (gestion des stocks, ressources humaines, paie, ...). Pour le Web, le back-office désigne toute la partie d'administration et d'entretien du site Internet, c'est-à-dire la partie non visible. Contraire : front-office, partie visible.

Bande large : Classe de technologies permettant un accès numérique. On nomme en anglais Broadband.

Bande passante : Quantité d'informations que peut véhiculer un canal de communication. Elle se mesure en bits par seconde.

Bandeau, bannière : Forme de publicité sur Internet qui apparaît sur l'écran et dont le format, variable, est cependant standard (taille la plus courante : 468 x 60 pixels).

Barre de navigation : Se dit de la ligne de rubriques sommaires sur un site Internet, permettant d'accéder à différentes informations structurées. Elle est généralement horizontale ou latérale.

Barre d'outils ou barre d'icônes : Un logiciel en comporte souvent plusieurs. Elles sont placées le plus souvent sous la barre des menus dans la fenêtre. Comme leur nom l'indique, elles sont composées des outils (fonctionnalités matérialisées par des icônes) les plus communément utilisés.

BDD (abréviation de base de données) : Se dit souvent d'une liste de contacts pour la prospection par exemple.

Aussi on parle de base de données pour récupérer et conserver les messages dans un blog en ajoutant les posts.

Il y a plusieurs langages pour utilisés les bases de données comme SQL Server, le SQL, MYSQL,...

BCC (Blind Courtesy Copy) : Copie conforme invisible ou « CCI » en français. Envoi d'une copie d'un message à un tiers à l'insu de son destinataire principal. Se dit pour les envois en « copie cachée ».

Benchmark : Processus continu et systématique d'évaluation des produits, services et méthodes de concurrents ou d'entreprises reconnus comme étant les meilleurs.

Billet (post) : Entrée publiée sur un blog. Se dit post en anglais. Synonyme de « note » ou d'« actualité », au sens large. Un billet peut se limiter à un simple lien ou à une photo, mais se compose le plus souvent d'un texte court enrichi de liens externes. Souvent, chacun des billets publiés peut être commenté par les visiteurs du blog.

Bitmap ou bmp : Littéralement, carte des bits. Se dit d'un format d'image dont la structuration représente individuellement chacun des pixels qui la composent. La famille bitmap essentiellement les formats bmp, jpeg, gif.

Blacklist : Traduction de « liste noire », se dit d'un site ou d'une adresse électronique considéré par les moteurs de recherche comme frauduleux ou comme spammeur (envoi de publicité non désirée en masse).

Blockbuster : Terme commercial appliqué au Web pour désigner un site qui attire un grand nombre d'internautes.

Blog : Terme issu de la contraction de Web et log, le blog est un journal en ligne qui permet à son animateur d'échanger ses points de vue avec ses lecteurs. En effet, chaque nouvel article peut faire l'objet de nombreux commentaires postés par les visiteurs du site. Le blog offre donc un certain compromis entre le site personnel et le forum de discussion.

Blogiciel : Logiciel permettant la publication d'un blog. En anglais, blogware.

Blogosphère : Appellation pour l'ensemble des blogs existants ou la communauté des blogueurs.

Blogroll : Liste de liens externes inclus sur les pages d'un blog et apparaissant en général en colonne dès la page d'accueil. Souvent composé de liens vers d'autres blogs, le blogroll délimite souvent une « sous communauté » de blogueurs « amis ». Parfois traduit en français par « blogoliste ».

Blogueur (blogger en anglais) : Celui ou celle qui publie un blog.

Boîte aux lettres (BAL) : Une boîte aux lettres est un système de messagerie électronique qui stocke le courrier et le transmet à la demande lors d'une connexion.

Boîte de dialogue : Petite fenêtre de couleur grise qui comporte toujours une barre des titres et, en haut à droite, une croix en forme de « x » pour la fermer.

Borne interactive : Borne généralement située dans une surface de vente permettant au client d'accéder aux offres produits services d'une marque et à ses données personnelles.

Bounce : Equivalent des NPAI (N'habite pas à l'adresse indiquée) mais pour les e-mails. Taux des e-mails renvoyés au serveur du fait d'un adressage incorrect.

BPS (bits par seconde) : Débit d'un système de transmission. A ne pas confondre avec les octets par seconde ni les bauds (unité de vitesse de transmission, bps).

Branding management : Ensemble d'actions permettant d'assurer la cohérence, la réputation et la capitalisation d'image d'une marque.

Broadband : Ensemble des technologies permettant un débit rapide sur Internet.

Broadcast : Emission d'informations (audio, TV) vers les abonnées. Contraire : Webcast.

Brower : Navigateur en anglais (Edge explorer, Firefox, Chrome...).

BtoB (Business to Business) : Secteur des entreprises offrant des biens et services à d'autres entreprises.

BtoC (Business to Consumer) : Relations commerciales menées auprès d'une cible de consommateurs finaux.

Bug ou bogue : Erreur de programmation conduisant à un mauvais fonctionnement d'un logiciel. L'utilisateur ne peut rien faire pour corriger un bogue sauf à télécharger et installer un éventuel patch correctif proposé par la société éditrice du logiciel.

Bulker : Organisation envoyant des mails (spams) en masse à partir de fichiers ou d'adresses récupérées en ligne. Logiciel permettant de télécharger (illégalement) les adresses mail de participants à des forums de discussion afin de procéder à des publipostages en nombre.

Bundle (litt. « paquet ») : Un bundle désigne souvent un lot d'articles destiné à la vente dans le cadre d'une offre. On parle aussi d'envois par paquets pour les e-mailings de masse.

Bureau : Désigne l'écran avec les icônes et l'arrière-plan qui apparaît au démarrage de l'ordinateur.

Bureautique : La bureautique regroupe trois types de logiciels : traitement de texte, tableau et base de données.

Business intelligence : Intelligence économique. Ensemble des technologies favorisant la prise de décision, en organisant la chaîne de valeur qui transforme les données en information puis en connaissance, enfin en décision, puis en action. Application stratégique permettant d'optimiser l'analyse et le pilotage de l'activité commerciale et marketing : force de vente, commandes de produits, facturations, livraisons, analyse de la concurrence... Elle fournit des rapports et synthèses destinés à l'analyse de la performance commerciale, à piloter les forces de vente, à mieux cibler les campagnes de communication... Synonyme : informatique décisionnelle.

Business modèle : Ensemble des éléments et facteurs qui définissent le métier d'une entreprise, son savoir-faire, l'origine de ses résultats (CA, Marge) en fonction de plages de progression temporelles.

Business to retail, BtoR : Relations commerciales menées auprès d'une cible de distributeurs ou revendeurs.

Buzz : Bruit autour d'un sujet de communication (organisation, marque, ...) qui accroît sa notoriété.

Cache : Copie locale d'informations distantes destinée à accélérer les nouveaux accès à ces données. Ainsi, par exemple, votre ordinateur vous permet d'afficher des pages que vous avez visitées sans avoir à les télécharger une seconde fois lorsque vous vous connectez au site concerné.

Cancel : Terme utilisé dans certains logiciels en anglais. Cancel signifie « annuler ».

CapsLock : Contraction en anglais de capitals (majuscules) et lock (verrouillage). Touche du clavier située au-dessus des tabulations et qui sert à verrouiller les majuscules. Une impression sur cette touche allume le témoin de verrouillage des majuscules.

Capture d'écran (screenshot en anglais) : Il s'agit d'une photographie de l'écran à un moment donné. La capture d'écran se réalise « impr écran » généralement située en haut à droite du clavier numérique. Il suffit ensuite de coller la page ainsi capturée dans votre logiciel de traitement de texte.

Carte graphique ou carte vidéo : Dispositif d'extension connecté à la carte mère de l'ordinateur et dont le rôle est d'assurer l'affichage des informations sur un écran.

Carte mère : Partie centrale de l'ordinateur qui assure le bon échange de l'information entre le processeur, les cartes graphique et son, la mémoire vive et le disque dur.

Carte réseau ou Ethernet : Dispositif relié à la carte mère permettant la connexion de l'ordinateur à un réseau d'entreprise ou à Internet.

CGI (Common Gateway Interface) : Programme d'interfaçage qui permet aux serveurs Internet de faire fonctionner des programmes externes pour assurer une fonction précise. Ces programmes aussi appelés gateway ou scripts CGI consistent généralement en une série d'instructions écrites dans un langage de programmation (par exemple en perl ou en C).

Champ : Ce terme est notamment utilisé sur Internet. Il désigne une zone réservée à la saisie d'une information ou d'une requête dans un formulaire.

Compresser : Action de compacter la taille d'un fichier ou d'un dossier avec peu ou pas d'incidence que la qualité de l'information. Les formats de fichiers compressés les plus connus sont zip ou rar.

Cookie : Fichier contenant des informations acquises lors de la navigation sur Internet et enregistré de façon transparente sur l'ordinateur de l'internaute.

CSS (Cascading Style Sheets) : Littéralement, feuilles de style en cascade. Langage utilisé dans la présentation des pages Web et des sites Web.

ERP (Entreprise Ressource Planning) : Système de gestion et d'automatisation de tâches de gestion, de comptabilité, de ressources humaines...

Footer : Terme anglais pour désigner le pied de page. Sur un site Web, c'est la partie située tout en bas des pages Web. Cette zone contient généralement un copyright et éventuellement les liens pour les mentions légales, plan du site et les principales pages de contenus. Il est recommandé d'utiliser le même footer sur toutes les pages d'un site.

Formulaire : Ensemble de champs de saisie sur une page Web.

Front-office : Ensemble des systèmes informatiques situés au contact de la clientèle : centre d'appel, site Web, standard téléphonique...

GIF (Graphic Interchange Format) : Format d'images compressées limité à 256 couleurs.

Hardware : C'est la partie matérielle dont l'essentiel se trouve dans l'unité centrale (carte, CPU, HDD, RAM...) et les périphériques (souris, clavier, écran...).

http (HyperText Transfer Protocol, protocole de transfert hypertexte) : Ce protocole est utilisé par les serveurs Web pour diffuser des documents balisés en HTML sur Internet.

Interface : C'est l'aspect graphique visible d'un logiciel.

Lien (hypertexte) : Désigne, dans un document hypertexte, un mot, un groupe de mots ou une image qui permettent d'accéder à une autre partie de la page en cours de lecture, à une autre page du site ou à un autre site.

Nom de domaine : Appellation utilisée pour représenter une personne physique ou morale sur Internet. Le nom de domaine est de plus en plus assimilé en droit français à un signe distinctif de l'entreprise soumis au régime du droit des marques.

Protocole : Norme ou série de règles utilisées par les ordinateurs pour pouvoir communiquer entre eux. Une fois un protocole défini, chaque terminal, client ou serveur, implémente ce protocole et peut ainsi communiquer avec les autres ordinateurs utilisant ce protocole.

Responsive Web design : Concept relatif à l'adaptation des contenus d'un site Internet aux différentes résolutions et aux différents formats d'écrans en intégrant les fonctionnalités tactiles et de lecture des smartphones et des tablettes numériques.

SEO (Search Engine Optimization) : Le « référencement » en français, est une technique décrivant la marche à suivre afin d'améliorer dans le résultat des moteurs de recherche.

Chapitre 3 : la rédaction d'un site web

Accroche : Il s'agit d'une ou plusieurs phrases, généralement positionnées dans l'introduction, dont le but est d'attirer l'attention du lecteur d'un article à poursuivre sa lecture ou cliquer sur un lien inclus dans ce dernier.

Affiliation/Affiliés : Les affiliés représentent un site web, une marque ou un produit. Ils gagnent de l'argent en faisant la promo de la marque et en vendant le dit produit. L'affilié touche ce que l'on appelle une commission lorsqu'il apporte des affaires à l'affilieur (le marchand) : une vente, un lead, entre autres.

Ancre : Il s'agit du texte visible, apparaissant généralement bleu, d'un lien hypertexte. L'ancre renvoie directement vers une autre page.

Angle : Pour un rédacteur web, l'angle choisi est généralement lié à la cible : c'est-à-dire les potentiels lecteurs de l'article. Il doit être travaillé minutieusement dans le but de rendre le contenu cohérent et utile. Il comprend l'axe et les différents points de vue, par exemple.

Article optimisé SEO : Il s'agit de tout article dont le but est d'être bien positionné sur les moteurs de recherche pour le référencement naturel. Un article optimisé SEO doit respecter plusieurs critères afin de plaire aux algorithmes des moteurs de recherche : mots-clés, titre optimisé, mise en page (H1,H2,H3...).

Article de blog : Il s'agit d'un article qui sera publié sur un blog, comme son nom l'indique. Pour optimiser ses chances d'être bien référencé, il doit contenir au minimum 800 mots, être optimisé SEO et contenir au moins un lien interne et un backlink.

Backlink : Il s'agit d'un lien externe menant à une page externe à celle sur laquelle il est placé. Un rédacteur web peut avoir à intégrer un backlink dans son contenu pour plusieurs raisons : la sponsoring d'un article, améliorer la fiabilité de son contenu en intégrant des liens renvoyant à des sites gouvernementaux ou de sites bien référencés par les moteurs afin d'optimiser la qualité, etc.

Balises HTML : Dans une page HTML, on trouve des balises. Ces balises servent à structurer correctement le document. En rédaction web, les balises les plus importantes sont : H1, H2, H3 correspondant au titre, sous-titres et sous-sous titres de l'article.

Brief : Le brief d'un client est un document vous permettant de connaître les éléments clés de la mission de rédaction qui vous est confiée. Ex : nombre de mots, mots-clés, angle, intégration de liens, ligne éditoriale, etc.

Blog : Il s'agit d'un type de sites web dont les articles sont généralement classés par date de publication et pertinence. Les propriétaires de blogs sont souvent à la recherche de rédacteurs web afin de rédiger et optimiser leurs contenus.

Blogging : Action de gérer un blog et son contenu.

Calendrier éditorial - Il s'agit d'un calendrier servant à gérer et planifier la publication de contenus : nombre d'articles, jour, heure, etc. Essentiel à une bonne stratégie de contenus.

Chapô : Il s'agit tout bonnement de l'introduction d'un article. Pour qu'un chapô soit au bon format pour le web, il est conseillé de ne pas dépasser 7 lignes. Cette partie est primordiale en rédaction web et doit être travaillée minutieusement.

Copywriter : Concepteur/rédacteur publicitaire. Le copywriter est un rédacteur qui maîtrise l'art de convaincre à passer à l'action avec de simples mots. Un Call To Action à lui tout seul.

CMS : Content Management System, traduit "Système de Gestion de Contenus" en français. Grâce à ce système, on peut gérer tous les contenus d'un site web via une seule et même plateforme. Parmi les CMS les plus connus et utilisés, l'on trouve WordPress et Joomla.

CTA : Appel à l'action, de l'anglais Call To Action. Tout élément d'une page qui amène l'utilisateur à agir sur cette dernière. Par exemple, "Acheter" ; "Contacter" ; "En savoir +", etc.

Corps du texte : Il s'agit de tous les paragraphes d'un article, hormis l'introduction et la conclusion.

Commission : La commission est l'argent que l'on touche à l'aide de l'affiliation ou de la sponsoring d'un article, par exemple.

Community Manager : Il gère les réseaux sociaux et peut être amené à rédiger des contenus web ou bien faire appel à un rédacteur web pour tout ce qui touche aux posts sur Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Contenus web : Regroupe tous les formats de contenus que l'on trouve sur un site web, tels que : les articles, les fiches produits, les vidéos, etc.

Deadline : Date butoir à laquelle vous devrez effectuer une mission de rédaction web et remettre son contenu à votre client.

Découpage de l'article : Il est généralement conseillé à une rédactrice web ou un rédacteur de découper son article avant de commencer à rédiger. Il s'agit concrètement du plan, comme par exemple : titre de l'article (H1), introduction (chapô), titres des paragraphes (H2), sous-titres (H3), conclusion.

Densité de mots-clés : C'est le nombre de fois qu'un mot-clé apparaît le long d'une page en tenant compte du nombre total de mots qu'il contient. Elle est habituellement exprimée en pourcentage. Exemple : Dans un texte de 1600 mots dans lequel un mot-clé apparaît 16 fois, on peut dire que le mot-clé a une densité de 1%.

Duplicate Content :- Pratique totalement interdite qui consiste à recopier tout ou partie d'un texte déjà publié sur le web dans le but de s'en servir pour vos propres rédactions. Le duplicate content vaut également pour des textes qui vous appartiendraient.

Dev : Abréviation du terme "développeur web". En tant que rédacteur web, vous serez parfois confronté à ce terme pour une collaboration, par exemple. Certains développeurs web ont besoin de rédacteurs pour la création de contenus des sites/applications qu'ils développent.

Featured Snippet : Il s'agit de la fameuse "position 0". Le Featured Snippet est un résultat et réponse brève et rapide donnée à votre recherche sur les moteurs de sorte que vous n'avez même pas à cliquer sur un résultat. Il est présent tout en haut de la SERP et peut prendre différents formats : liste ; image ; texte, etc. Le Featured Snippet est la position idéale à atteindre pour un rédacteur web qui a optimisé son contenu sur un ou plusieurs mots-clés.

Fiche produit : Destiné à présenter un produit commercial pour un site web de e-commerce, généralement. Doit être optimisée SEO pour être de bonne qualité.

Google Search Console : C'est un outil gratuit que Google offre aux webmasters. Grâce à cet outil, il est possible d'analyser et mesurer différentes métriques (CTR, Impressions, Clics, Position des mots-clés, nombre de pages indexées, etc) et également de détecter certaines erreurs de suivi.

Google Trends : Il s'agit d'un outil fourni gratuitement par Google permettant de comparer les tendances et comparer la popularité de différents termes (mots-clés). En rédaction web, il est utile pour bien choisir ses mots-clés et optimiser ses titres d'articles, par exemple.

H1 : Il s'agit de la balise HTML appelé "Meta Title". En d'autres termes, il s'agit du titre de l'article.

H2 : Il s'agit de la balise HTML "Title". Elle correspond au titre d'un paragraphe de l'article : un sous-titre.

H3 : Il s'agit de la balise HTML correspondant à un sous-sous-titre.

Intégration de contenu : Intégrer un contenu web est l'action d'intégrer directement votre texte à la plateforme sur laquelle il est destiné à être publié, à un CMS, par exemple. Lors de votre carrière de rédacteur web, vous serez amené à intégrer vos contenus sur Wordpress, Joomla ou Shopify, entre autres.

Inbound link : Le lien inbound est un lien externe. Il s'agit d'un synonyme du terme "backlink". Lorsque l'on clique dessus, il nous mène à une page web externe à celle sur laquelle il est placé.

Keyword Stuffing : Action consistant à ajouter bien trop de mots-clés à un contenu web. Intimement lié à la densité de mots-clés, le keyword stuffing est pénalisé par les algorithmes de Google.

Landing page : Page d'atterrissage. Toutes les pages où l'utilisateur arrive après avoir cliqué sur un lien.

Lien dofollow : Terme utilisé pour désigner l'absence d'un attribut "nofollow" dans un lien hypertexte. Par défaut, tous les liens sont "dofollow".

Lien interne : Un lien interne est un lien qui, lorsqu'on clique dessus, nous mène vers une page du même site. Les liens internes sont très utiles dans le maillage interne pour un blogueur/rédacteur web.

Lien nofollow : C'est l'attribut qui est placé dans un lien afin d'indiquer au crawler que le lien ne doit pas avoir la même prépondérance au niveau SEO qu'un lien "dofollow". En gros, le lien nofollow indique au moteur de recherche qu'il ne doit pas tenir compte de ce lien dans son analyse.

Ligne éditoriale : À suivre afin que nos contenus soient adaptés au magazine, blog, site web ou toute autre plateforme sur laquelle il est destiné à être publié. Comprend : angle, axe, style, cibles, etc.

Marketing de contenus : Il s'agit d'une stratégie de création de contenus qui a pour objectif principal d'attirer de futurs prospects, clients ou utilisateurs grâce à la visibilité des dits contenus et à leur popularité auprès des internautes. Les rédacteurs web doivent produire un contenu cohérent et utile dans le but de fidéliser les utilisateurs et/ou clients.

Maillage interne : Un rédacteur web peut avoir à construire un maillage interne pour un blog, par exemple. Il s'agit de linker certains articles du même blog entre eux.

Métadescription : Souvent abrégée "méta" dans le monde de la rédaction web, la métadescription est le petit texte que l'on retrouve en-dessous d'un résultat de recherche sur les moteurs, tel que Google. Elle n'a pas un rôle très important dans le référencement en lui-même mais visuellement, elle est essentielle. Elle sert principalement d'accroche et doit pousser l'internaute à cliquer sur le dit résultat.

Mot-clé (keyword) : Le mot-clé ou keyword est un terme clé à placer, généralement plusieurs fois, dans notre contenu web dans le but d'optimiser notre texte. Un mot-clé peut être de courte ou longue traîne. Les mots-clés sont la base de l'optimisation SEO pour un rédacteur web.

Mot-clé longue-traîne/long tail : Ce KW (keyword) est plus long que la normale, il est généralement composé de 3 mots ou plus et définit une requête plus spécifique et plus claire. Ex : "comment apprendre la rédaction web facilement".

Moteur de recherche : Il s'agit d'un programme qui recherche dans ses bases de données les meilleurs résultats possibles pour une recherche déterminée. Ex : Google ; Ecosia ; Bing ; YouCare, etc.

Netlinking : Travail d'optimisation de contenus correspondant au maillage interne et backlinking.

Ouverture : Il s'agit d'une ou plusieurs phrases, généralement placées à la fin d'un article, dont le but est d'ouvrir la discussion à un sujet lié de près ou de loin au thème principal de votre article.

Plagiat : Pratique totalement interdite consistant à recopier tout ou partie d'un texte déjà rédigé et publié. Le plagiat enfreint les lois sur les droits d'auteur. Il vous vaudra le renvoi dans bon nombre d'agences et plateformes de rédaction web.

Plateforme de rédaction web : Il s'agit d'une plateforme en ligne sur laquelle vous pourrez recevoir des commandes de rédactions web et/ou vendre vos propres articles. Chaque plateforme dispose de ses propres règles et conditions en matière de tarifs, d'évaluation du rédacteur, de nombre de commandes, etc.

Réécriture : Travail consistant à prendre un texte déjà rédigé et le réviser de sorte de réécrire son contenu.

Référencement naturel : Art de se positionner sur les moteurs de recherche sans déboursier un centime. L'optimisation SEO est essentielle au référencement naturel des contenus web.

SEO : Search Engine Optimization. Regroupe toutes les techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche. Le but du SEO est d'augmenter la visibilité d'un site, d'une page ou d'un contenu grâce à un bon positionnement dans les résultats de recherche SERP.

Chapitre 4 : la sémantique de la rédaction d'un site web

La **sémantique** : La sémantique est une branche de la linguistique qui étudie les signifiés. Pour faire simple, "le signifié" désigne ce que l'on veut énoncer, le sens du mot en lui-même. La sémantique a été décomposée en deux axes : l'axe syntagmatique et l'axe paradigmatique. Le premier nous permet d'analyser la manière dont s'enchaînent les termes et leur combinaison tandis que le second permet d'analyser les choix de termes qui sont faits. Des relations sémantiques existent entre les mots entre eux et c'est exactement ce qui influence lesdits choix.

Analyse sémantique pour le SEO : Il s'agit de l'analyse des mots et termes permettant notamment à un moteur de recherche de déterminer le contenu d'une page web et ainsi, de choisir la meilleure option de réponse à une requête de recherche déterminée. Par exemple, l'analyse sémantique d'un site pour le SEO détermine le topic (sujet) principal de la page. En parallèle, l'analyse sémantique des requêtes de recherche sur les moteurs est également significative. Parfois, deux homonymes (mots qui se prononcent de la même manière et peuvent s'épeler pareillement) sont utilisés mais leur sens, lui, varie complètement ou partiellement. C'est ici que l'analyse sémantique joue un rôle prépondérant. En français, on trouve fréquemment le terme : chat. Il revient donc au moteur de recherches de déterminer via l'analyse sémantique si l'utilisateur se réfère à l'animal ou bien s'il recherche un chat pour converser avec d'autres personnes. Plutôt compliqué si l'utilisateur formule sa recherche textuelle comme suit : "Les chats les plus populaires en France", par exemple. Il revient donc au moteur ou au rédacteur web, le cas échéant, d'analyser les termes et le contexte afin de déterminer quel résultat est le plus pertinent et déterminer un champ sémantique par la suite.

Optimisation sémantique : L'optimisation sémantique pour un rédacteur web est l'art d'analyser la **sémantique d'un contenu web** afin de travailler son sens au maximum. Il s'agit également de travailler le sens perçu par les moteurs de recherche, c'est pourquoi on parle souvent de l'élargissement du champ sémantique d'un contenu web. Plus le champ sémantique sera travaillé et agrandi, plus le contenu apparaîtra dans les résultats.

Champ lexical : L'ensemble des mots qui, dans un article/texte, se rapportent à une même notion. Un champ lexical couvre le vocabulaire d'un domaine/secteur en particulier.

Champ sémantique : Il s'agit de l'ensemble des sens d'un terme/mot disponibles de ce mot selon le contexte et fourni par un dictionnaire. En lexicologie, le champ sémantique est un groupe de mots qui partagent les aspects sémantiques et sont utilisés dans le même contexte pour décrire un sujet donné. Le champ sémantique désigne également le **rapport de sens entre les mots** ainsi que toutes les relations de type homonymie ou synonymie, entre autres.

Homonymie : Il s'agit de la relation existant entre les mots qui se prononcent de la même manière et peuvent éventuellement avoir la même orthographe. Par exemple : Pain et pin ; pêcher et pêcher ; tâche et tache ; vingt et vin ; ver, verre et vert, jeu (amusement) et jeu (de clés).

Synonymie : Il s'agit de la relation existant entre deux ou plusieurs mots ayant un sens identique ou très similaire. Par exemple : rédiger et écrire ; bouffe et alimentation ; détruire, supprimer et éradiquer, etc.

Antonymie : Il s'agit de la relation existant entre deux ou plusieurs ayant un sens contraire. Par exemple : avare et généreux ; actif et apathique ; original et banal, etc.

Polysémie : Il s'agit de la propriété d'un terme qui a plusieurs sens.

Monosémie : Terme qui n'a qu'un seul et unique sens. Cette propriété impose une certaine rigueur dans l'utilisation de ce terme car on ne peut pas l'utiliser n'importe comment dans une phrase.

Hyponymie : Il s'agit ici du rapport de subordination d'un terme à un autre. Un terme est donc l'hyponyme d'un autre lorsqu'il est hiérarchiquement plus spécifique. Compliqué ? Beaucoup moins avec cet exemple : Le terme "chat" est l'hyponyme de "félin". Un autre ? "Citron" est l'hyponyme d'"agrume".

Hyperonymie : Il s'agit de l'exact contraire d'hyponymie. Il s'agit du rapport de superordination d'un terme à un autre. Ex : "félin" est l'hyperonyme de "chat". "Agrume" est l'hyperonyme de "citron".

Méronymie : Ici, un terme désigne une partie d'un second terme. Exemples : "jambe" est un méronyme de "corps". "SEO" est un méronyme de "marketing digital".

Optimisation sémantique des liens : L'ancre d'un lien doit être optimisée. Elle doit être entourée de keywords qui ont du sens en rapport au site et à la page sur laquelle elle se trouve et dans le cas d'un backlink, en rapport à la page sur laquelle l'internaute sera renvoyé.

